

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СТАРООСКОЛЬСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ ИМ. А.А. УГАРОВА
 (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения
 высшего образования
 «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС»
СТИ НИТУ «МИСИС»

Рабочая программа утверждена
 решением Ученого совета
 СТИ НИТУ «МИСИС»
 от «24» июня 2025 г.
 протокол № 26

Рабочая программа дисциплины

Логистика в торговле

Закреплена за кафедрой **Кафедра экономики, управления и организации производства**
 Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
 Профиль Логистика
 Квалификация **Бакалавр**
 Форма обучения **очная**
 Общая трудоемкость **ЗЗЕТ**

Часов по учебному плану	108
в том числе:	
аудиторные занятия	34
самостоятельная работа	74

Формы контроля в семестрах:
 зачет 5

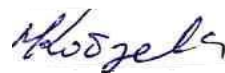
Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	5		Итого	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	17	17	17	17
Практические	17	17	17	17
Контактная работа	34	34	34	34
Сам. работа	74	74	74	74
Итого:	108	108	108	108

Год набора 2023г.
 В редакции 2025г.

Программу составил:
доцент, кандидат экономических наук
Кобзева Анна Георгиевна

Должность, уч. ст., уч. зв. ФИО полностью



подпись

Рабочая программа дисциплины

Логистика в торговле

наименование

Разработана в соответствии с ОС ВО НИТУ «МИСИС»:
Самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент(приказ от 02.04.2021 № 119 о.в.)

Составлена на основании учебного плана 2023 года набора:

38.03.02 Менеджмент,

Профиль: Логистика, утвержденного Ученым советом СТИ НИТУ «МИСИС» 24.06.2025г., протокол № 26.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Экономики, управления и организации производства

наименование кафедры

Протокол от «27» мая 2025г. № 05.

Зав. кафедрой ЭУиОП

аббревиатура наименования кафедры



подпись

О.А. Новикова

И.О. Фамилия

«27» мая 2025 г.

Руководитель ОПОП ВО
зав. кафедрой, кандидат экономических
наук, доцент

должность, уч. ст., уч. зв.



подпись

О.А. Новикова

И.О. Фамилия

«27» мая 2025 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ

Целью является освоение студентами теоретических знаний в области концепции, методов и моделей логистической организации торговых процессов; формирование компетенций, позволяющих принимать эффективные решения в профессиональной деятельности бакалавров в части организации товародвижения. Задачи дисциплины: - изучить теоретические и методологические основы логистики в торговле; - сформировать представление о различных формах товародвижения; - объяснить специфику логистического подхода к управлению материальными потоками, функции логистики, методы логистики, принципы построения логистических систем, ключевые вопросы и процедуру разработки логистической стратегии предприятия; - изучить задачи торговой логистики в области закупок, транспортировки, складирования и реализации, задачи организации логистического сервиса, основные системы контроля состояния запасов, принципы построения информационных систем в коммерческой логистике, современные технологии управления информационными потоками.

2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Логистика
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Производственная логистика
2.2.2	Научно-исследовательская работа
2.2.3	Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая))
2.2.4	Производственная практика (преддипломная)
2.2.5	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. ИНДИКАТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, СОВМЕЩЕННЫЕ С РЕЗУЛЬТАТАМИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ПК-2: Способен к организационно-управленческой деятельности: комплексно подходить к решению стратегических и оперативных управленческих задач	
Знать:	ПК-2-31 Теоретико-методологические основы логистики в торговле; методы решения логистических задач в торговле
Уметь:	ПК-2-У1 Применять логистические методы и инструменты для оптимизации торговых процессов
Владеть:	ПК-2-В1 Навыками анализа эффективности логистических процессов и их оптимизации; навыками решения задач в области управления логистическими потоками; методами прогнозирования в торговой логистике

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ

Код занятия	Наименование разделов и тем / вид занятия/	Семестр	Количество часов	Компетенции	Литература и электронные ресурсы	Примечание
	Раздел 1. Теоретические основы логистики в торговле					
1.1	Введение в торговую логистику. /Лек/	5	2	ПК-2-31	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л 2.2	
1.2	Сущность логистических систем в торговле. /Лек/	5	2	ПК-2-31	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л 2.2	
1.3	Формирование логистической инфраструктуры в торговле. /Лек/	5	2	ПК-2-31, ПК-2-У1, ПК-2-В1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л 2.2	
1.4	Введение в торговую логистику. /Пр/	5	2	ПК-2-31, ПК-2-У1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л 2.2 Л 3.1	
1.5	Сущность логистических систем в торговле. /Пр/	5	2	ПК-2-31, ПК-2-У1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л 2.2 Л 3.1	
1.6	Формирование логистической инфраструктуры в торговле. /Пр/	5	2	ПК-2-31, ПК-2-У1, ПК-2-В1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л 2.2 Л 3.1	
1.7	Освоение теоретического материала по	5	30	ПК-2-31, ПК-	Л1.1, Л1.2,	

	коду задания 1.1-1.3. Закрепление практического материала по коду задания 1.4-1.6. Написание реферата. /Ср/			2-У1, ПК-2-В1	Л2.1, Л 2.2 Э1	
	Раздел 2. Функциональные области логистики в торговле					
2.1.	Управление закупками, поставками и товарными запасами. /Лек/	5	2	ПК-2-31, ПК-2-У1, ПК-2-В1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л 2.2	
2.2.	Транспортная и складская логистика в торговле. /Лек/	5	2	ПК-2-31, ПК-2-У1, ПК-2-В1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л 2.2	
2.3.	Распределительная и сервисная логистика в торговле. /Лек/	5	2	ПК-2-31, ПК-2-У1, ПК-2-В1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л 2.2	
2.4.	Оценка эффективности логистических процессов в торговле. /Лек/	5	2	ПК-2-31, ПК-2-У1, ПК-2-В1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л 2.2	
2.5.	Прогнозирование в торговой логистике. /Лек/	5	3	ПК-2-31, ПК-2-У1, ПК-2-В1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л 2.2	
2.6.	Управление закупками, поставками и товарными запасами. /Пр/	5	2	ПК-2-31, ПК-2-У1, ПК-2-В1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л 2.2 Л 3.1	
2.7.	Транспортная и складская логистика в торговле. /Пр/	5	2	ПК-2-31, ПК-2-У1, ПК-2-В1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л 2.2 Л 3.1	
2.8.	Распределительная и сервисная логистика в торговле. /Пр/	5	2	ПК-2-31, ПК-2-У1, ПК-2-В1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л 2.2 Л 3.1	
2.9.	Оценка эффективности логистических процессов в торговле. /Пр/	5	2	ПК-2-31, ПК-2-У1, ПК-2-В1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л 2.2 Л 3.1	
2.10.	Прогнозирование в торговой логистике. /Пр/	5	3	ПК-2-31, ПК-2-У1, ПК-2-В1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л 2.2 Л 3.1	
2.11.	Освоение теоретического материала по коду задания 2.1-2.5. Закрепление практического материала по коду задания 2.6-2.10. Контрольное тестирование по материалам курса. /Ср/	5	29	ПК-2-31, ПК-2-У1, ПК-2-В1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л 2.2 Э1	
2.12.	Выполнение домашнего задания №2. /Ср/	5	15	ПК-2-31, ПК-2-У1, ПК-2-В1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л 2.2 Э1	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ	
5.1. Вопросы для самостоятельной подготовки к экзамену (зачёту с оценкой)	
Экзамен не предусмотрен	
5.2. Перечень работ, выполняемых по дисциплине	
Тематика самостоятельной работы Изучение дисциплины «Логистика в торговле» предусматривает выполнение следующих видов самостоятельной работы: - самостоятельное закрепление материала по темам курса; - домашняя работа №1 (написание реферата); - домашняя работа №2 (решение задач); - контрольное тестирование по материалам курса.	
Вопросы для самоподготовки по темам курса (ПК-2-31, ПК-2-У1, ПК-2-В1)	
1. Введение в торговую логистику(код занятия 1.1) (ПК-2-31) 1.1. Понятие и сущность торговой логистики 1.2. История развития торговой логистики 1.3. Роль логистики в торговле 1.4. Основные принципы и функции торговой логистики	
2. Сущность логистических систем в торговле(код занятия 1.2) (ПК-2-31)	

- 2.1. Цели и задачи службы логистики в области торговли
- 2.2. Логистические функции и операции в торговых предприятиях
- 2.3. Методы проектирования логистических систем в торговле
- 2.4. Формат торговли, параметры торгового предприятия
- 2.5. Понятие торговых сетей, тенденции развития в России и за рубежом

3. Формирование логистической инфраструктуры в торговле(код занятия 1.3) (ПК-2-31, ПК-2-У1, ПК-2-В1)

- 3.1 Роль логистической инфраструктуры на предприятии торговли непродовольственными товарами
- 3.2 Принципы размещения магазинов.
- 3.3 Выбор типа помещения предприятия торговли.
- 3.4 Создание инфраструктуры отдельных торговых точек (магазинов)
- 3.5 Управление логистической инфраструктурой

4. Управление закупками, поставками и товарными запасами(код занятия 2.1)(ПК-2-31, ПК-2-У1, ПК-2-В1)

- 4.1 Определение потребности в закупке товара
- 4.2 Определение источников поставки товаров
- 4.3 Переговоры и их организация. Стратегия ведения переговоров
- 4.4 Подходы к заполнению запасов
- 4.5 Планирование и организация поставок
- 4.6 Понятие «запасы», основные методы управления запасами в торговых компаниях
- 4.7 Особенности управления запасами на предприятиях торговли

5. Транспортная и складская логистика в торговле(код задания 2.2) (ПК-2-31, ПК-2-У1, ПК-2-В1)

- 5.1 Логистические функции транспорта в торговле
- 5.2 Транспортное хозяйство
- 5.3 Понятие «складирование»
- 5.4 Задачи, решаемые в рамках логистики склада
- 5.5 Основные направления логистической оптимизации складских процессов в торговле
- 5.6 Особенности управления складским хозяйством на предприятиях торговли

6. Распределительная и сервисная логистика в торговле(код задания 2.3) (ПК-2-31, ПК-2-У1, ПК-2-В1)

- 6.1 Методы выбора каналов распределения
- 6.2 Понятие распределительных центров
- 6.3 Место нахождения и тип распределительного центра или центров сети или просто складских помещений, обеспечивающих деятельность розничной сети
- 6.4 Логистическое сервис: понятие, роль логистического сервиса в обеспечении конкурентоспособности торговой организации
- 6.5 Уровень логистического обслуживания: понятие, методы расчета
- 6.6 Оптимизация уровня логистического обслуживания торговой организации

7. Оценка эффективности логистических процессов в торговле(код задания 2.4) (ПК-2-31, ПК-2-У1, ПК-2-В1)

- 7.1 Методы оценки эффективности логистических процессов
- 7.2 Инструменты и технологии оценки эффективности логистических процессов
- 7.3 Повышение эффективности закупок и продаж товаров в торговых организациях

8. Прогнозирование в торговой логистике(код задания 2.5) (ПК-2-31, ПК-2-У1, ПК-2-В1)

- 8.1 Элементы прогноза
- 8.2 Компоненты прогноза продаж
- 8.3 Прогнозирование в торговой логистике
- 8.4 Информационное обеспечение прогнозирования в торговой логистике
- 8.5 Характеристики основных методов прогноза
- 8.6 Техника прогнозирования
- 8.7 Управление процессом прогнозирования

Домашняя работа №1 (написание реферата)

Темы рефератов (ПК-2-31, ПК-2-У1, ПК-2-В1)

1. Современные тенденции развития коммерческой деятельности организаций разных организационно-экономических форм.
2. Факторы, влияющие на размещение предприятия в торговой зоне и эффективность его коммерческой деятельности.
3. Государственное регулирование деятельности торговых организаций.
4. Социально-экономические основы контроля деятельности торговых предприятий в современных условиях.

5. Инновационные подходы к разработке и реализации стратегии организаций.
6. Формы государственной поддержки малых и средних предприятий в региональной розничной (или оптовой) торговле.
7. Повышение эффективности закупок и продаж товаров в торговых организациях.
8. Экономические основы функционирования ассоциаций по развитию торговли в России.
9. Экономические показатели и критерии эффективности торговой деятельности предприятий в условиях интеграции (или кооперации).
10. Организационно-экономическое обеспечение стандартов по услугам покупателям в торговых предприятиях.
11. Социально-экономическая эффективность и качество торгового обслуживания в розничной торговле (на основе конкретных типов предприятий).
12. Механизм повышения эффективности коммерческой деятельности предприятий в отрасли или сфере применения.
13. Механизм повышения эффективности и качества услуг в отрасли или сфере применения.
14. Анализ состояния и прогноз развития товарного рынка как необходимое условие повышения эффективности коммерческой деятельности торговых предприятий.
15. Повышение эффективности продаж товаров на основе информационно-компьютерного обеспечения.
16. Управление закупками и поставками товаров в торговом предприятии с использованием информационных технологий.
17. Современные методы исследования и моделирования торгового ассортимента.
18. Разработка и реализация инноваций в организации коммерческой деятельности торгового предприятия.
19. Методы и критерии формирования оптимального ассортимента товаров.
20. Анализ коммерческой информации, и ее использование в деятельности организаций.
21. Роль инвестиций в развитии технической оснащенности коммерческих организаций.
22. Организация и развитие современных форм и методов продажи (сбыта) товаров на рынке товаров.
23. Складское хозяйство торговых организаций

Реферат по дисциплине «Логистика в торговле» — индивидуальная письменная работа обучающегося, предполагающая анализ изложения в научных и других источниках определенной научной проблемы или вопроса.

Написание реферата практикуется в учебном процессе в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выстраивания логики изложения, выделения главного, формулирования выводов.

Реферат имеет стандартную структуру: титульный лист, содержание, введение, основное содержание темы, заключение, список использованных источников, приложения.

Оценивается оригинальность реферата, актуальность и полнота использованных источников, системность излагаемого материала, логика изложения и убедительность аргументации, оформление, своевременность срока сдачи, защита реферата перед аудиторией.

Требования к оформлению реферата:

- объем не более 15 страниц (при формате листа А4).
- шрифт Times New Roman, 14 кегль, книжная ориентация;
- отступы: справа — 1 см, слева — 2 см, сверху и снизу — 2 см, красная строка — 1,25 см. Выравнивание по ширине;
- междустрочный интервал — 1,5 см;
- нумерация проставляется начиная со 2 страницы справа внизу. Титульный не нумеруется;

Домашняя работа №2 (решение задач) (ПК-2-31, ПК-2-У1, ПК-2-В1)

Типовые задачи домашнего задания №2:

Задача 1. Грузооборот склада равен 4000 тонн в месяц. Известно, что 15 % грузов проходит через участок приемки, через приёмочную экспедицию за месяц проходит 1000 тонн грузов. Сколько тонн в месяц проходит напрямую из участка разгрузки на участок хранения? Следует принять во внимание, что из приёмочной экспедиции на участок приемки поступает 200 тонн груза.

Задача 2. Торгово-посредническая организация закупает различные виды продукции. Годовая потребность в товаре А составляет 2600 единиц, цена единицы товара А — 880 рублей. Известно, что издержки хранения в расчете на единицу товара А составляют 15% от его стоимости. Учет затрат показал, что транспортно-заготовительные расходы в расчете на одну партию поставки составляют 10 тыс. рублей.

Необходимо определить:

- 1) оптимальную партию поставки товара А;
- 2) количество поставок в год;

3) оптимальную периодичность поставки товара А.

Задача 3. Компания, занимающаяся сбытом продукции, имеет сеть магазинов, включающую центральный магазин (главный офис) и ряд торговых точек, расположенных в радиусе 1,5 км вокруг данного центрального магазина. Центральный магазин реализует 200 единиц товара в месяц. В торговых точках фирма реализует 350 единиц товара. Единица товара продается по цене 1000 рублей. При этом известно, что объем реализуемых товаров пропорционален площади территории распространения товара, а затраты на перевозку единицы товара пропорциональны расстоянию, причем коэффициент пропорциональности составляет 300 руб./км · ед. Необходимо определить радиус распространения товара, при котором прибыль от продаж будет максимальной.

Задача 4. Выберите для внедрения систему распределения из трех предлагаемых, если для каждой из систем известны данные:

Таблица - Значения критериев сравниваемых систем распределения

Критерий	Система распределения 1	Система распределения 2	Система распределения 3
Годовые эксплуатационные затраты, ден. ед.	80 500	100 200	70 800
Годовые транспортные затраты, ден. ед.	30 500	50 900	72 000
Единоновременные затраты, ден. ед.	1 400 000	1 700 000	1 500 000
Срок окупаемости системы, лет	5	5,5	4,8

Задача 5. Торговая организация занимается реализацией мебели. Годовой грузооборот склада составляет 30 тыс. т. при среднем сроке хранения запасов 27 дней. Компания имеет склад площадью 2100 м², высота потолков 5 м. Товар укладывается в штабели по 2 блока. Блок состоит из 2 европоддонов, складируемых в 2 яруса. Габаритные размеры европоддона — 1200 мм х 800 мм, высота поддона с товаром — 1,6 м. При данном виде укладки нагрузка на 1 м² площади складирования равна 0,65. В последние годы бизнес идет удачно, и объемы продаж ежегодно растут. В сложившихся условиях руководство торговой компании приняло решение об увеличении объема продаж до 45 тыс. т. Необходимо оценить сможет ли склад торговой компании поддерживать увеличение объема продаж? Определите потребные дополнительные складские площади.

Задача 6. В связи с решением об увеличении объема продаж; перед торговой компанией встал вопрос: приобрести склад в собственность или пользоваться услугами склада общего пользования. На основе данных, приведенных в таблице, выберите и обоснуйте одну из альтернатив.

Таблица - Исходные данные

Показатель	Значение
Суммарная величина грузопотока, проходящего через склад	10 000 т
Условно-постоянные затраты собственного склада	550 000 ден. ед.
Удельная стоимость грузопереработки на собственном складе	5 ден. ед.
Средняя цена закупки партии товара	2 800 ден. ед.
Средняя торговая надбавка при оптовой продаже товаров	7%
Коэффициент для расчета оплаты процентов за кредит	0,045
Тариф на услуги арендуемого склада	5,5 ден. ед./ м ²
Потребная площадь арендуемого склада	320 м ²

Типовые тестовые задания по материалам курса (ПК-2-31, ПК-2-У1, ПК-2-В1)

1. Что такое торговая логистика?

- а) Выбор вида транспорта, способа транспортировки и перевозчика
- б) Управление потоками товаров и информации от поставщиков до конечных потребителей в торговле
- в) Управление финансовыми рисками торговой компании
- г) Поиск и оценка поставщиков сырья и материалов, выбор подходящих условий доставки

2. Что представляет собой торговая организация?

- а) Компания, занимающаяся производством товаров
- б) Компания, занимающаяся продажей товаров
- в) Компания, занимающаяся финансовым инвестированием

г) Компания, занимающаяся маркетинговыми исследованиями

3. Какой тип торговой организации специализируется на продаже товаров конечным потребителям?

- а) Оптовая торговля
- б) Розничная торговля
- в) Биржевая торговля
- г) Электронная торговля

4. Что такое каналы сбыта?

- а) Маршруты доставки товаров от поставщиков до складов
- б) Пути распространения товаров от производителей до конечных потребителей
- в) Методы хранения товаров на складе
- г) Способы управления финансовыми рисками

5. Какой из следующих документов необходим для оформления международных перевозок?

- а) Акт приема-передачи
- б) Таможенная декларация
- в) Договор аренды склада
- г) Свидетельство о регистрации компании

6. Что такое SCOR-модель?

- а) Модель управления финансовыми рисками
- б) Модель управления цепями поставок
- в) Модель оценки качества продукции
- г) Модель оптимизации производственных процессов

7. Что такое товарная политика торговой организации?

- а) План действий для управления финансовыми рисками
- б) План действий для управления запасами товаров
- в) План действий для определения и управления ассортиментом товаров
- г) План действий для управления производственными процессами

8. Что такое логистическая цепочка поставок?

- а) Последовательность операций по перемещению товаров от поставщика до конечного потребителя
- б) Последовательность финансовых операций
- в) Последовательность маркетинговых активностей
- г) Последовательность производственных операций

9. Что такое INCOTERMS?

- а) Международные правила для интерпретации торговых условий
- б) Методы оценки финансовых рисков
- в) Стандарты качества продукции
- г) Протоколы безопасности данных

10. Что такое товарный запас?

- а) Товары, находящиеся на складе и готовые к продаже
- б) Товары, находящиеся в производстве
- в) Товары, находящиеся на таможенном контроле
- г) Товары, находящиеся на витрине магазина

11. Что такое JIT (Just-In-Time)?

- а) Метод управления запасами, при котором товары поступают точно в нужное время
- б) Метод управления производством, при котором продукция выпускается по мере необходимости
- в) Метод управления финансовыми рисками
- г) Метод оценки рыночных трендов

12. Какой из следующих методов используется для оптимизации маршрутов доставки?

- а) Метод Монте-Карло
- б) Метод кратчайшего пути
- в) Метод балансировки портфеля
- г) Метод паритета покупательной способности

13. Что такое SRM (Supplier Relationship Management)?

- а) Управление отношениями с поставщиками
 - б) Управление отношениями с клиентами
 - г) Управление рисками
 - д) Управление ресурсами
14. Толкающей системой в логистике называется...
- а) Система управления запасами в каналах сферы обращения с децентрализованным процессом принятия решений о пополнении запасов;
 - б) Система организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются с предыдущей технологической операции на последующую по мере необходимости (жесткий график отсутствует);
 - в) Стратегия сбыта, направленная на опережающее (по отношению к спросу) формирование товарных запасов в оптовых и розничных торговых предприятиях
15. Распределение, при котором продукция размещается и продается в тех торговых точках, владельцы которых дали согласие на продажу, — это распределение ...
- а) Экстенсивное
 - б) Интенсивное
 - в) Смешанное
 - г) Прогрессивное
16. Что такое дропшипинг (drop shipping)?
- а) Метод доставки товаров напрямую от поставщика к покупателю без участия продавца
 - б) Метод управления запасами с минимальными запасами на складе
 - в) Метод планирования производственных мощностей
 - г) Метод оптимизации маршрутов доставки
17. Что такое логистическая инфраструктура?
- а) Сеть складов, транспортных средств и терминалов, используемых для перемещения товаров
 - б) Финансовая система компании
 - в) Совокупность сооружений, зданий, систем и служб, необходимых для нормального функционирования экономики и обеспечения повседневной жизни населения.
 - г) Взаиморасположение и связь составных частей чего-либо; строение
18. Какой из следующих методов используется для прогнозирования спроса на товары?
- а) Метод случайных чисел
 - б) Метод регрессионного анализа
 - в) Метод балансового анализа
 - г) Метод бухгалтерского учета

5.3. Оценочные материалы, используемые для экзамена (описание билетов, тестов и т.п.)

Экзамен не предусмотрен

5.4. Методика оценки освоения дисциплины

По курсу предусмотрен зачет.

Зачет - Если студент:

- демонстрирует системность и глубину знаний по дисциплине, умение ориентироваться в проблемах;
- использует специальную терминологию в соответствии с содержанием раздела, формулирует и обосновывает собственную точку зрения на освещаемую проблему, критически относится к освоенной информации;
- владеет тезаурусом в рамках дисциплины; умеет провести параллель между смежными дисциплинами; умеет стилистически правильно излагать материал, обосновывает и аргументирует свой ответ.

Незачет - Если студент:

- демонстрирует неглубокие, неполные знания по вопросам; неточно использует научную терминологию; слабо владеет тезаурусом дисциплины; дает недостаточно последовательный ответ допускает ошибки, которые не может исправить самостоятельно;
- или
- демонстрирует крайне фрагментарные знания в рамках вопросов и заданий; не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины;
- не владеет минимально необходимой терминологией;
- допускает грубые логические ошибки, которые не может исправить самостоятельно;
- или
- демонстрирует отсутствие знаний;
- не ответил на вопросы или затрудняется выполнять практические задания;
- демонстрирует неумение грамотно выстроить свой ответ, неумение доказать свою позицию.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ				
6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1 Основная литература				
Обозначение	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	
Л1.1	Григорьев М. Н., Ткач В. В., Уваров С. А.	Коммерческая логистика: теория и практика	ЭБС Университетская Библиотека Онлайн. Режим допуска: по подписке URL: https://urait.ru/book/kommercheskaya-logistika-teoriya-i-praktika-535688	Москва: Издательство Юрайт, 2024
Л1.2	Новаков А. А.	Логистика в деталях: учебное пособие	ЭБС Университетская Библиотека Онлайн. Режим допуска: по подписке URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=617396	Москва, Вологд Инфра- Инженерия, 202
6.1.2 Дополнительная литература				
Обозначение	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство год
Л 2.1	Гаджинский А. М.	Проектирование товаропроводящих систем на основе логистики: учебник	ЭБС Университетская Библиотека Онлайн. Режим допуска: по подписке URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=711116	Москва: Дашко и К°, 2024
Л 2.2	Новиков В. Э.	Информационное обеспечение логистической деятельности торговых компаний	ЭБС Университетская Библиотека Онлайн. Режим допуска: по подписке URL: https://urait.ru/book/informacionnoe-obespechenie-logisticheskoy-deyatelnosti-torgovyh-kompaniy-556253	Москва: Издательство Юрайт, 2025
6.1.3 Методические разработки				
Обозначение	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство год
Л 3.1	Кобзева А.Г.	Логистика в торговле: рабочая тетрадь	СТИ НИТУ «МИСИС»	СТИ НИТУ МИСИС, 2024
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»				
Э 1	Справочная правовая система Консультант плюс [электронный ресурс] - Режим доступ http://www.consultant.ru/online/ свободный			
6.3. Перечень программного обеспечения				
П 1	Microsoft Windows			
П 2	Microsoft Office			
6.4. Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных				
И 1	Научная электронная библиотека eLIBRARY https://elibrary.ru/			

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	
7.1	Учебная аудитория Для лекционных и практических занятий Перечень основного оборудования, учебно-наглядных пособий: - комплект мебели для преподавателя, - комплект мебели для обучающихся, - доска аудиторная, - компьютер, - мультимедиа-проектор, - экран.

7.2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся Учебная аудитория № 201 «Лаборатория информационных технологий в экономике» Перечень основного оборудования, учебно-наглядных пособий: - комплект мебели для преподавателя, - комплект мебели для обучающихся на 30 посадочных мест, - доска магнитно-маркерная, - компьютеры – 10 шт. Программное обеспечение: - Microsoft Windows, - Microsoft Office. В помещении для самостоятельной работы обучающихся имеется подключение к сети «Интернет» и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации.
-----	---

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение курса «Логистика в торговле» предусматривает проведение лекционных и практических занятий, а также самостоятельную работу обучающихся.

Лекции по дисциплине «Логистика в торговле» направлены на раскрытие содержания курса, ознакомление обучающихся с учебным материалом, сгруппированным по темам. В рамках лекционного курса раскрываются основные понятия и проблематика дисциплины, дается представление о сути предмета.

Основное внимание в лекции сосредотачивается на глубоком, всестороннем раскрытии главных, узловых, наиболее трудных вопросов темы. Содержание лекции должно отвечать ряду дидактических принципов, главными из которых является: целостность, научность, доступность, систематичность и наглядность. Содержание лекции должно быть предварительно освещено в начале занятия в соответствии с планом лекции. Важным элементом освоения лекционного материала является конспектирование информации обучающимся.

Устное изложение материала в рамках лекций является базой для дальнейшего проведения практических занятий по дисциплине и самостоятельной работы обучающихся.

Практические занятия. Проведение практических занятий необходимо для закрепления материала, изученного в ходе лекционных занятий и самостоятельной работы, овладения навыками его практического применения, а также осуществления текущего контроля успеваемости.

Практическое занятие - один из основных видов учебных занятий, состоящий в обсуждении обучающимися предложенной заранее темы, решении задач, разборе кейсов, а также подготовки сообщений, докладов, презентаций, выполненных ими по результатам учебных исследований.

Каждому практическому занятию предшествует установочная лекция преподавателя. Необходимым условием успешной работы обучающегося на практическом занятии является обязательная самоподготовка студентов, проработка материала по предстоящим темам, повторение прослушанного и законспектированного материала предыдущих лекций. Для лучшего усвоения материала обучающимся необходимо повторить лекционный учебный материал, изучить рекомендованную литературу, а также учебный материал, находящийся в указанных информационных ресурсах.

Цели практических занятий по дисциплине «Логистика в торговле»:

- систематизировать, закрепить и углубить знания теоретического характера;
- овладеть приемами решения практических задач, способствовать формированию навыков и умений выполнения расчетов;
- сформировать умение учиться самостоятельно, т.е. овладевать методами, способами и приемами самообучения, саморазвития и самоконтроля.

Самостоятельная работа по дисциплине призвана обеспечивать возможность осуществления обучающимися самостоятельной познавательной деятельности в обучении и является видом учебного труда, способствующего формированию у студентов самостоятельности. Самостоятельная работа направлена на усвоение системы научных и профессиональных знаний, формирования умений и навыков, приобретение опыта самостоятельной творческой деятельности.

Изучение дисциплины «Логистика в торговле» предусматривает выполнение следующих видов самостоятельной работы:

- самостоятельное изучение отдельных тем курса;
- домашняя работа №1 (написание реферата);
- контрольное тестирование по материалам курса;
- домашняя работа № 2.

Контрольное тестирование проводится в часы самостоятельной работы. Выполненные задания сдаются преподавателю на проверку.

По курсу предусмотрен зачет. К зачету допускаются студенты, написавшие реферат, выполнившие контрольное тестирование и домашние работы.

